

## **Anexa: Strategia de informare și educare (constientizare) a publicului**

Propunerea de strategie va prezenta tipuri de acțiuni/activități care se vor adresa publicului larg al Sectorului I dar și instituțiilor publice din Sectorul I (școli gimnaziale/licee).

Propunerea va viza cel puțin completarea punctelor de la A la G însă fără a se limita la acestea:

**A) Prezentarea unui calendar de acțiuni eco pentru întreaga comunitate a Sectorului 1, pe perioada Aprilie-Decembrie 2020;**

**B) Realizarea de campanii de conștientizare privind importanța colectării separate și reciclarea deșeurilor de ambalaje:**

- **descriere campanii** – *se vor propune cel puțin 5 campanii diferite care se vor adresa următoarelor categorii: asociațiilor de proprietari echipate cu gheana de gunoi (tubulatură); asociațiilor de proprietari fără tubulatură; locuitorilor din locuințele unifamiliale; elevilor din ciclul gimnazial; elevilor de liceu;*
- **realizare parteneriate cu autoritățile din domeniile în care se vor organiza proiectele;**
- **realizare campanie de promovare proiecte,**
- **obiective/activități/rezultate așteptate/ indicatori de performanță**
- **target**
- **echipe implementare,**
- **componenta logistică;**

**C) Propuneri realizare programe de responsabilitate socială în rândul:**

**a) Asociațiilor de locatari/prorietari;**

**b) Locuințele unifamiliale și multifamiliale neorganizate sub forma asociațiilor de proprietari;**

**c) Instituțiilor;**

**d) Companiilor private.**

**D) Organizare workshop-uri pe teme de mediu: se vor face minim 3 propuneri;**

**E) Creare identitate “Sector 1 – Comunitate Verde”;**

**F) Posibilitatea realizării de eco-quiz-uri în rândul cetățenilor;**

**G) Realizare kit reciclare și campanie de diseminare – se va prezenta un instrument care să faciliteze prezentarea activităților de reciclare.**